FIRST QUANTUM MINERALS LTD. Cobre Panamá

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS
MINUTA DE REUNIÓN

Lugar/Comunidad	***Fecha***
I.P.T. Gil Betegón Martínez	23 de julio de 2019

Moderador	***Relator***
Armando José Espino Cruz	Armando José Espino Cruz

Organización(es)/ Persona(s) Participantes
I.P.T. Gil Betegón Martínez: Profesora María Teresa Morales FUDIS, Armando José Espino Cruz, Claudio Castillo

Participantes Cobre Panamá
N/A

No. Total Participantes Comunitarios	***No. Total de Participantes Hombres***	***No. Total de Participantes Mujeres***
21	8	13

Agenda / Temas

Evaluación de modelos de negocio: Cada grupo de estudiantes tuvo de cinco a diez minutos para exponer su modelo de negocio, el jurado tuvo 5 minutos para realizar preguntas o hacer sus comentarios.

La presentación incluyo:

1. Primera cartulina: Segmento de cliente, problema y solución.
2. Segunda cartulina: Modelo de negocios CANVAS.
3. Tercera cartulina: Métricas del negocio, cómo se mide el éxito o desempeño del negocio.
4. Cuarta cartulina: Aspectos financieros (requerimiento de inversión, ingresos, costos y utilidad).
5. Prototipo del producto o servicio (maqueta).

Evaluación y Selección de Modelos de Negocio

Los proyectos fueron seleccionados de acuerdo a nueve criterios, en cada uno de los cuáles se les entrego una nota del 1 al 5 de acuerdo a la presencia o ausencia de dicho atributo, siendo el valor de 1 correspondiente a la ausencia o mínima presencia del atributo, y el valor 5 a la de la presencia satisfactoria del mismo. Cada presentación fue evaluada por iniciativa con una nota del 1 al 5 en cada uno de los atributos, valores que luego serán promediados, para generar un ranking de los proyectos de negocio. A continuación, se define el significado de los valores 1, 3 y 5 en la escala. Los valores 2 y 4 se reservan para situaciones intermedias.

1- Problema o necesidad: Definición del problema/necesidad o dolor que aborda el proyecto: Descripción del(los) problema(s) o necesidad(es) de los que se hace cargo el proyecto.
2- Segmento de clientes: Definición del cliente o segmentos de clientes que se busca atender: Explicar en forma precisa cuáles son los distintos segmentos de clientes y usuarios que se busca abordar.
3- Definición de la propuesta de valor: Descripción de cuál es la solución y los beneficios que esta provee desde la perspectiva del cliente.
4- Canales de distribución o venta: El proyecto identifica con pertinencia canales de distribución de los productos y servicios.
5- Modelo de negocio: Los estudiantes describen el modelo de negocio con el cual entregarán la Propuesta de Valor.
6- Métricas del negocio: El proyecto toma en cuenta los indicadores claves de desempeño que muestran criterios de éxito que van a permitir a los estudiantes monitorear y evaluar periódicamente los logros del negocio.
7- Aspectos financieros: El proyecto muestra con claridad los principales aspectos y necesidades financieras para el desarrollo del modelo de negocio.
8- Tamaño de la oportunidad: El proyecto tiene potencial de crecimiento bajo, medio o alto.
9- Presentación y creatividad: Discurso de presentación sobre un proyecto o emprendimiento, ante potenciales clientes o inversores.

Componente / Programa / Proyecto:

Asuntos Comunitarios / Escuelas Integrales / Emprendimiento.

Notas

Se valora positivamente el acompañamiento de la Administradora a los estudiantes, el apoyo fue imprescindible en la calidad de los trabajos presentados.

Resultados (Acuerdos/Compromisos/Pasos a Seguir)

- Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:

Hubo un proyecto ganador Farmacia Haily. Las puntuaciones fueron los siguientes:

Ranking de modelos de negocio: I.P.T. Gil Betegón Martínez						
Grupo	**Nombre**	**Negocio**	**Puntaje Armando Espino**	**Puntaje María Teresa Morales**	**Puntaje Claudio Castillo**	**Promedio**
1	Dilsa Sánchez	Farmacia Haily	35	35	36	35
	Yaritza Muñoz					
	Narelis Delgado					
	Yaribeth Rodríguez					
2	Yair Gordones	Mercado el Amanecer	28	30	29	29
	David Sánchez					
	Aldieris Muñoz					
	Nain Leones					
3	Emanuel Rodríguez	Agro-Poll	26	29	27	27
	Emiliana Sánchez					
	Yesireth Henricks					
	Jose Cedeño					
	Sara Gálvez					
4	Maybe Gutiérrez	Lavandería Suma	35	34	33	34
	Sujeidi Bovell					

Recomendaciones de Equipo Asuntos Comunitarios

Temas Emergentes (Favor de listar no más de tres temas emergentes de la reunión u evento)

Realizada por: Claudio Castillo
Cargo: Coordinador de Proyecto
Fecha: 23 de julio de 2019



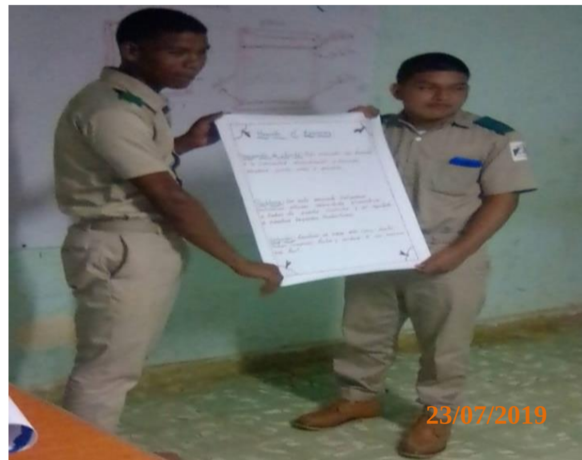
Proyecto: Farmacia Haily



Proyecto: Lavanderia Suma



Proyecto: Agro-Poll



Proyecto: Mercadito El Amanecer



Jurado Evaluador

Resultados de la Evaluación

RETO EMPRENDEDOR ESCUELAS INTEGRALES

Nombre de Centro Educativo: IPT. Gil Betegón Martinez

Número de grupos a evaluar

Grupo	Nombre	Apellido	Titulo del negocio	Problema o Necesidad	Segmento de Clientes	Propuesta de Valor	Canales de Distribución	Modulo de Negocio	Métricas del negocio	Aspectos Financieros	Tamaño de la oportunidad	Presentación y creatividad	Calificación	Observaciones y Recomendaciones
1	Dilsa Yaritza Narelis Heidi Yaribeth	Sanchez Muñoz Delgado Sanchez Rodriguez	Farmacia Haily	5	4	4	3	4	3	4	3	5	35	Mejorar aspecto financiero clasificar costos y gastos
2	Yair David Aldieris Nain	Gordones Sanchez Munoz Leones	Mercado El Amanecer	3	3	4	3	4	3	2	4	4	30	Mejorar aspecto financiero. Clients segmentarlo
3	Emanuel Emiliano Yosireth Reynaldo José Sara	Rodriguez Sanchez Henricks Sanchez Cediño Gálvez	Agro-Poll.	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29	
4	Maybe Suyeidi	Gutierrez Bovell	Lavanderia Suma	4	4	4	3	3	3	4	4	5	34	

María Teresa Morales

[firma]

RETO EMPRENDEDOR ESCUELAS INTEGRALES

Nombre de Centro Educativo: IPT Río Indio

Número de grupos a evaluar: (4) Farmacias Heily / Mercado El amanecer / agro poll

Grupo	Nombre	Apellido	Título del negocio	Problema o Necesidad	Segmento de Clientes	Propuesta de Valor	Canales de Distribución	Modelo de Negocio	Métricas del negocio	Aspectos Financieros	Tamaño de la oportunidad	Presentación y creatividad	Calificación	Observaciones y Recomendaciones
1	Nilsa Yaritza Eduard Narelys Heidi Yanid	Sanchez Muñoz Mendoza Delgado Sanchez Rodríguez	Farmacias Haily	4	3	3	4	4	5	4	4	4	35	Revisar aspectos financieros; propuesta de valor
2	Yanil Nahim Ornelis David Adyelis	Gordon Leones Campines Sanchez Muñoz	Mercado El amanecer	3	2	3	3	3	4	4	4	4	28	Revisar propuesta de valor, segmento de clientes, un aliado es el IMA
3	Emanuel Emiliano Yesiret Reinaldo Sara Jose	Rodriguez Sanchez Henry Sanchez Galvez Cedeño	Agro Poll	3	2	3	3	3	4	3	4	3	26	Revisar propuesta de valor y segmento de clientes
4	Maybeth Sujeidi	Gutierrez Bobel	Lavandería SUMA	3	4	4	3	4	5	4	4	4	35	Mejorar la definición del problema

Armando Espino — Armando Espino C.

RETO EMPRENDEDOR ESCUELAS INTEGRALES

Nombre de Centro Educativo: IPT Rio Indio

Número de grupos a evaluar: 4

Grupo	Nombre	Apellido	Título del negocio	Problema o Necesidad	Segmento de Clientes	Propuesta de Valor	Canales de Distribución	Modelo de Negocio	Métricas del negocio	Aspectos Financieros	Tamaño de la oportunidad	Presentación y creatividad	Calificación	Observaciones y Recomendaciones
1	Dilsa Yaritza Narelis Heidi Yaribeth	Sanchez Muñoz Delgado Sanchez Rodriguez	Farmacias Haily	5	4	4	4	4	3	4	4	4	36	Definir los aspectos financieros, Ingresos, Costos y costos
2	Yair David Aldieris Nain	Gordones Sánchez Muñoz Leones	Mercado El Amanecer	4	3	2	3	3	4	3	3	4	29	Definir mejor la propuesta de valor
3	Emanuel Emiliana Yasireth Reinaldo Jose Sara	Rodríguez Sánchez Henry Sánchez Cedeño Galvez	Agro-Poll	3	2	2	4	4	3	3	3	3	27	El segmento del cliente definir mejor la propuesta y quienes son sus aliados
4	Maybe Sujeidi	Gutierrez Bovell	Lavandería Suma	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33	Aspectos sobre el problema no se consideraron.

Claudio Castillo [signature]

FIRST QUANTUM MINERALS LTD. Cobre Panamá

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS
MINUTA DE REUNIÓN

FIRST QUANTUM MINERALS LTD. Cobre Panamá FUDIS DESARROLLO SOSTENIBLE

Código:____

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS
LISTA DE ASISTENCIA

Fecha (DD/MM/AA): 23/7/2019	Compañía: Minera Panamá
Lugar/Ubicación: I.P.T. Gil Botegón Martínez	Proyecto: Cobre Panamá
Tipo de Reunión *Marque la opción que corresponde con una (x)	Duración:
a) Informativa ( ) c) Ambiente ( ) e) Visitas ( ) b) Coordinación ( ) d) Seguridad ( ) f) Capacitaciones ( ) g) otro (✓)	Tema(s) tratado(s): Evaluación de proyectos
Responsable (Nombre y Apellido):	
Firma:	

#	Apellido, Nombre	Cédula	Empresa/Grupo/Institución/Comunidad	Cargo/#Contacto
1.	Yaribeth Rodríguez	3-750-2050	I.P.T Gil Betegón Martínez	
2.	Narelis Delgado	3-751-237	I.P.T Gil Betegón M.	
3.	Yamani Maceno	3-752-1039	I.P.T. Gil Betegón Martinez.	
4.	Vielka Sánchez	2-749-582	I.P.t. Gil Betegón Martínez	
5.	Emiliana Sánchez	3-752-495	IPT Gil Betegón Martínez	
6.	Yiseidy Bovel M	3-750-571	IPT Gil Betegón Martínez	
7.	Aldiaris Muñoz C	3-751-2231	IPT Gil Betegón Martínez	
8.	Edward Mendoza	3-747-684	IPT Gil Betegón M	
9.	Raynaldo Sanchez	3-750-2385	I.P.T Gil Betegón M.	
10.	Ormelis Camaño	3-750-826		
11.	Daniel Sanchez	3-746-377	I.P.T Gil Betegón M	
12.	Dain Ibarra	3-751-1254	I.P.T Gil Betegón M.	
13.	Sara Téllez Mejía	3-753-903	IPT Gil Betegón	
14.	Yarieth Hernández	3-751-718	I.P.T. Gil Betegón M.	
15.	Mayble Gutiérrez	3-753-1514	I.P.T. Gil Betegón M.	
16.	Justin Alveo	3-750-554	I.P.T. Gil Betegón M	
17.	Franco Quintero	3-750-1689	I.P.T Gil Betegón M	
18.	Yaritza Muñoz	3-752-1043	I.P.T Gil Betegón M	
19.	Emanuel Rodríguez	3-750-1975	I.P.T Gil Betegón M.	
20.	Heidy Sánchez	9-760-1989	I.P.T Gil Betegón M.	
21	Luis Valderrama ↳ Profesor.	8-224-374	I.P.T Gil Betegón M.	